

Проект

**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН НА ПЕРИОД ДО
2030 ГОДА**

Уфа 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1	Цели и задачи Стратегии	4
1.2	Ключевые понятия и определения Стратегии	5
1.3	Основные принципы формирования Стратегии	6
2.	Анализ состояния и условий развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан в сравнении с российскими и мировыми тенденциями	6
2.1.	Анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	6
2.1.1.	Массовый сектор	9
2.1.2.	Высокотехнологичный сектор	11
2.2.	Оценка степени соответствия уровня развития сектора малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан международным стандартам	12
2.3.	Оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	13
2.3.1.	Качество бизнес-среды	13
2.3.2.	Инфраструктура поддержки	15
2.3.3.	Территориальное развитие	16
2.4.	Потенциал и конкурентные преимущества малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	19
2.5.	Ключевые проблемы и ограничения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	20
3.	Форсайт-оценка: ориентиры, приоритеты и направления развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан до 2030 года	21
3.1.	Стратегические ориентиры развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	21
3.2.	Приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	21
3.3.	Перспективные направления для поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	22
3.3.1.	Повышение качества условий бизнес-среды	22
3.3.2.	Рост конкурентоспособности высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства	26
3.3.3.	Новые форматы деятельности массового сектора малого и среднего предпринимательства	31
3.3.4.	Новое качество государственного регулирования сферы малого и среднего предпринимательства	34
3.3.5.	Стимулирование точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Башкортостан	35
4.	Сценарии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан	37
5.	Этапы, ожидаемые результаты и пропорции распределения финансовых средств для реализации Стратегии	37
5.1.	Этапы и ожидаемые результаты реализации Стратегии	37
5.2.	Пропорции финансового обеспечения реализации Стратегии по этапам и целевым группам малого и среднего предпринимательства	38
6.	Механизмы реализации Стратегии	39
6.1.	Организационное обеспечение Стратегии	39

6.2. Обеспечение мониторинга и корректировки Стратегии	40
Условные обозначения	41
Приложения	43

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на период до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 года № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», Законом Республики Башкортостан «О стратегическом планировании в Республике Башкортостан» и распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 21 сентября 2016 года № 1071-р.

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Республики Башкортостан, направленных на формирование благоприятного предпринимательского климата и развитие малого и среднего предпринимательства в республике.

1.1. Цель и задачи Стратегии

Целью Стратегии является развитие малого и среднего предпринимательства – важного фактора социального, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики Республики Башкортостан – на основе совершенствования условий для предпринимательской деятельности и перехода к новому качеству государственной поддержки.

Ожидаемый результат реализации Стратегии – количественный и качественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан, обеспечивающий стабильную занятость населения, рост среднего класса, удовлетворение потребностей населения в высококачественных товарах и услугах и устойчивое повышение качества жизни населения республики.

Основные задачи Стратегии:

- 1) совершенствование условий для развития малого и среднего предпринимательства – ключевая задача;
- 2) укрепление высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства;
- 3) развитие массового сектора малого и среднего предпринимательства;
- 4) устранение территориальных диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства;
- 5) повышение качества и эффективности государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства.

Ключевыми индикаторами достижения поставленной цели в 2030 году на основе решения указанных задач установлены следующие:

увеличение в 2,5 раза оборота субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2014 годом;

рост в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства по сравнению с 2014 годом;

увеличение доли обрабатывающих производств в обороте сектора малых и средних предприятий до 19-20 процентов;

рост доли занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 38-39 процентов.

Стратегия направлена на выработку механизма усиления координации действий органов государственного управления и органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, выражающих интересы малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства Республики Башкортостан в области разработки регуляторных мер, отвечающих как социально-экономическим интересам республики, так и ожиданиям субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях повышения степени реализации предпринимательского потенциала жителей республики.

1.2. Ключевые понятия и определения Стратегии

В рамках Стратегии выделены следующие понятия и определения:

1) целевые группы субъектов малого и среднего предпринимательства:

массовый сектор – малые и средние предприятия, специализирующиеся главным образом на осуществлении торговых операций и предоставлении услуг населению, а также производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Основная функция таких малых и средних предприятий – обеспечение высокого уровня занятости, повышение качества и уровня комфортности среды для проживания населения;

высокотехнологичный сектор – экспортно-ориентированные малые и средние предприятия; малые и средние предприятия в сферах обрабатывающих производств и предоставления высокотехнологичных услуг; быстрорастущие малые предприятия, нацеленные на внедрение инноваций, диверсификацию и повышение конкурентоспособности экономики республики;

2) предприятия «газели» – группа средних предприятий, отличительной особенностью которых является динамичный рост (не менее 20% в год) на протяжении длительного интервала времени (не менее 5 лет);

3) социальное предпринимательство – социально ответственная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем и отвечающая следующему критерию: наличие не менее 50% сотрудников из социально незащищенных групп населения, оплата труда которых должна составлять не менее 25% от общего фонда оплаты труда;

4) государственно-частное партнерство – механизм взаимовыгодного взаимодействия органов государственного управления и бизнес-структур, цель которого состоит в инвестировании частных ресурсов в государственные объекты и последующем управлении ими его участниками.

1.3. Основные принципы формирования Стратегии

Стратегия построена на следующих принципах регулирования и поддержки развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан:

1) максимальный учет и согласование интересов субъектов малого и среднего предпринимательства с интересами других хозяйствующих субъектов при государственном регулировании предпринимательской деятельности;

2) снижение административных барьеров посредством совершенствования нормативно-правовой системы, регуливающей предпринимательскую деятельность в направлении открытости, понятности, непротиворечивости и сокращения количества регулируемых норм;

3) стимулирование легализации неформальной занятости путем создания положительного образа предпринимателя, раскрытия преимуществ выхода малого бизнеса из тени и установления доверительных отношений с республиканскими и местными органами управления;

4) поддержка ускоренного развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обладающих потенциалом роста и стремлением к нему посредством внедрения механизмов акселерационного развития, в первую очередь таких, как экспортный и инновационный лифты;

5) формирование системы финансовых и нефинансовых стимулов для повышения заинтересованности республиканских органов власти и органов местного самоуправления в ускоренном развитии малого и среднего предпринимательства;

6) повышение предсказуемости и прозрачности процедур регулирования предпринимательской деятельности, позволяющее субъектам малого и среднего предпринимательства формулировать инвестиционные планы и стратегии развития бизнеса на средне- и долгосрочную перспективы.

2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В СРАВНЕНИИ С МИРОВЫМИ И РОССИЙСКИМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ

2.1. Оценка современного состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Малый и средний бизнес – специфический сектор экономики Республики Башкортостан, оказывающий влияние на темпы ее экономического роста, структуру экономики и занятость населения. Современное малое и среднее

предпринимательство Республики Башкортостан – это 126,8 тыс. хозяйствующих субъектов, производящих почти треть ВРП, обеспечивающих около 30% занятости населения республики на 485 тысячах рабочих мест.

Структурно в секторе малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан, как и в Российской Федерации в целом, по видам субъектов предпринимательства преобладает микробизнес (95,4%), почти на 2/3 формируемый индивидуальными предпринимателями. В разрезе целевых групп малых и средних предприятий высок удельный вес массового сектора, в наиболее крупном сегменте которого – сферах торговли и предоставления бытовых услуг населению – сосредоточено 46% всех субъектов малого и среднего предпринимательства (рис. 2.1).

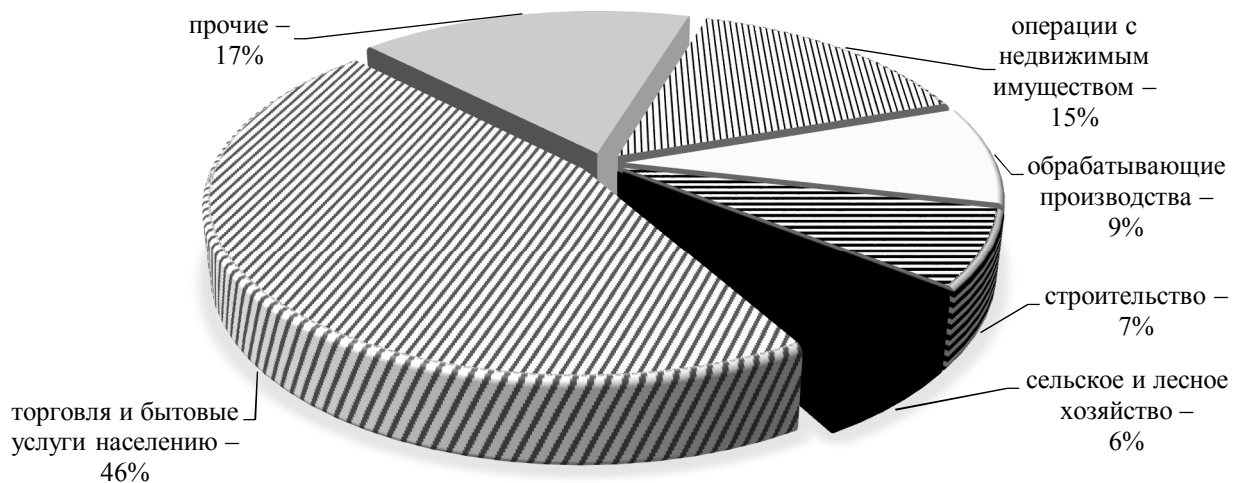


Рис. 2.1. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан по основным видам экономической деятельности в 2015 году

Малые предприятия Республики Башкортостан традиционно сосредоточены в таких сферах массового сектора малого и среднего предпринимательства, как торговля, предоставление услуг населению и в отличие от других субъектов Российской Федерации – строительстве.

Средние предприятия преобладают в более высокотехнологичных видах экономической деятельности республики с большей добавленной стоимостью – обрабатывающих производствах (более 1/4 от общего числа средних предприятий), сельском и лесном хозяйстве.

По уровню развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республика Башкортостан занимает девятое место среди субъектов Российской Федерации, положительно отличаясь от среднероссийских показателей более высоким вкладом в основные социально-экономические показатели и проигрывая по плотности распространения субъектов малого и среднего предпринимательства, производительности их труда и инновационной активности (табл. 2.1).

**Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства
в социально-экономическое развитие Республики Башкортостан в
сравнении с Российской Федерацией**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	РБ	РФ
1	Доля СМСП в ВРП (ВВП)	проценты	31,8	19,2
2	Доля занятых в СМСП в общем числе занятых	проценты	29,6	25,6
3	Доля оборота СМСП в обороте всех предприятий	проценты	39,7	32,4
4	Коэффициент концентрации СМСП	проценты	51,1 ¹	46,0 ²
5	Микробизнес в структуре МСП	проценты	95,7	95,0
6	Доля МСП в инвестициях в основной капитал	проценты	9,6	6,5
7	Производительность труда СМСП ³	млн. руб./чел.	0,82	0,9
8	Количество СМСП на 1000 чел.	единицы	31,0	39,0
9	Доля СМСП в общем объеме экспорта	проценты	3,2	5
10	Доля инновационной продукции в общем объеме отгрузки малых предприятий	проценты	0,6	1,6

¹ В трех городах (Уфе, Нефтекамске, Стерлитамаке).

² В 10 субъектах РФ.

³ Рассчитана по валовой добавленной стоимости, созданной СМСП.

По абсолютному количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Республика Башкортостан в 2015 году занимала относительно высокие позиции среди субъектов Российской Федерации: 9 место в Российской Федерации и 2 место в Приволжском федеральном округе. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. жителей Республика Башкортостан в 2015 году значительно уступала среднероссийскому значению – 31,1 ед. против 39 ед.

По доле субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП (31,8%) Республика Башкортостан входит в первую десятку субъектов Российской Федерации, по доле занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства в общей занятости (29,6%) занимает 21 место среди субъектов Российской Федерации, по доле в субъектах малого и среднего предпринимательства в обороте всех предприятий (39,7%) значительно превышает среднероссийское значение (32,4%) (рис. 2.2).

Остаются невелики удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной малыми предприятиями – 0,6% и доля малых и средних

предприятий в общем объеме экспорта – 3,2%. В странах ШОС и БРИКС на долю малых и средних предприятий приходится более значительный объем экспорта (в Китае и Индии – более 40%).

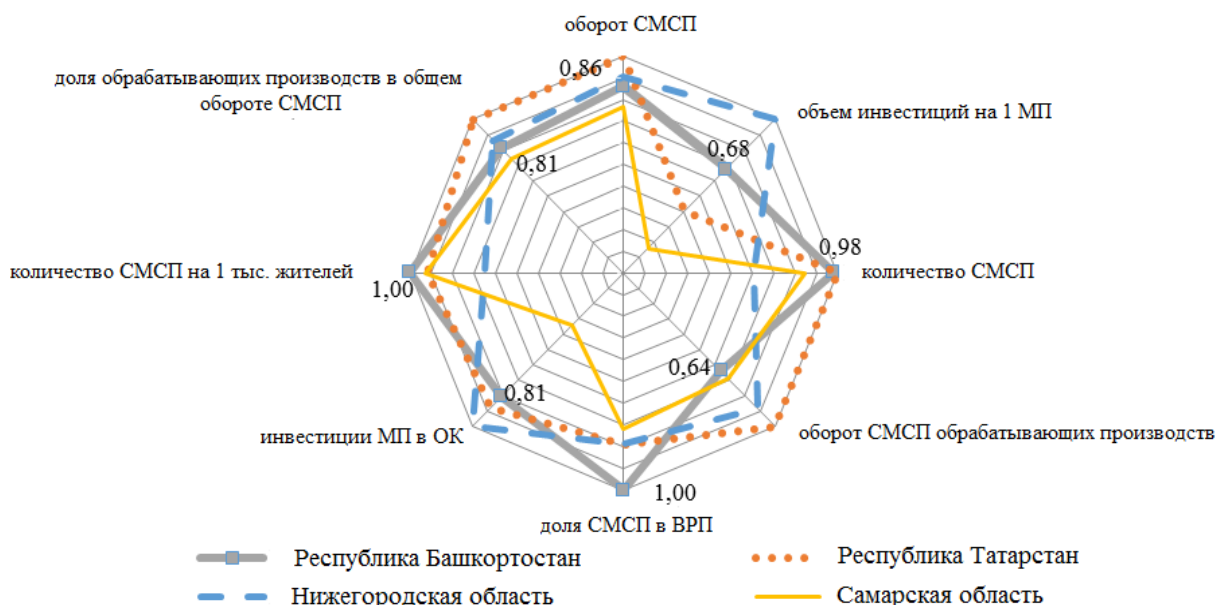


Рис. 2.2. Слайс-портрет малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан, Республики Татарстан, Нижегородской и Самарской областей в 2014 году

Только 6% трудоспособного населения республики являются начинающими предпринимателями (данные Института социологии РАН). В странах ШОС и БРИКС этот показатель превышает 10% (в Бразилии – 17,3%, Китае – 14,0%).

2.1.1. Массовый сектор

Массовый сектор малого и среднего предпринимательства республики представлен совокупностью субъектов малого и среднего предпринимательства различных видов экономической деятельности, формирующих основу для обеспечения занятости населения, комфортной среды проживания, реализации социальных функций. Наиболее крупная часть сектора по-прежнему представлена сферой торговли. Однако за последние 2 года доля сферы торговли в структуре оборота малых и средних предприятий снизилась на 2,6%. Существенным образом на это повлияло снижение реальных располагаемых денежных доходов населения, доступности кредитных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Ключевой проблемой остается неравномерное размещение нестационарных торговых объектов по территории республики.

В деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг прослеживается положительная динамика. Значительно

увеличилось в последние годы количество малых предприятий в таких сферах, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, услуги гостиниц и ресторанов. В сфере предоставления коммунальных и персональных услуг также отмечен рост количества малых предприятий. Наблюдается устойчивый рост объема бытовых услуг, особенно в области технического обслуживания и ремонта транспортных средств, ремонта и строительства жилья.

В целях развития компетенций в области социального предпринимательства и продвижения социальных проектов в 2013 году в Республике Башкортостан в числе первых субъектов Российской Федерации создан Центр инноваций социальной сферы для оказания услуг в продвижении и поддержке субъектов социального предпринимательства, информационно-аналитического и юридического сопровождения деятельности субъектов социального предпринимательства.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства сельскохозяйственного сектора Республики Башкортостан составляет 5% от их общего числа. При снижении количества малых предприятий в республике объемы производства сельскохозяйственной продукции увеличились. Схожая тенденция по указанным показателям наблюдается по объемам продукции растениеводства и животноводства.

Однако вклад крестьянских (фермерских) хозяйств в объем производства сельскохозяйственной продукции составил только 9,4%, что является средним значением по Приволжскому федеральному округу и меньше среднероссийской величины – 11,4% (рис. 2.3).

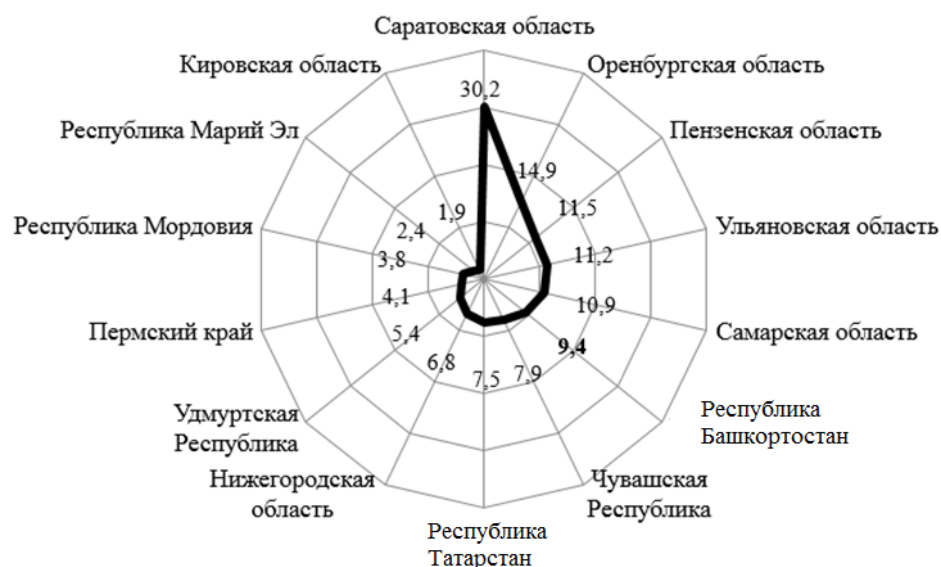


Рис. 2.3. Доля КФХ в объеме производства сельскохозяйственной продукции в регионах Приволжского федерального округа в 2015 году, %

Проблемы и ограничения деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств республики связаны преимущественно с недостатком первоначальных финансовых средств на становление бизнеса. Кроме того,

велика доля граждан, занимающихся ведением личного подсобного хозяйства, не желающих переводить свою деятельность в организационно-правовую форму крестьянского (фермерского) хозяйства.

2.1.2. Высокотехнологичный сектор

Высокотехнологичный сектор малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан является одним из потенциальных драйверов ускорения экономического развития республики. В целом уровень развития высокотехнологичных малых и средних предприятий не соответствует своему потенциалу и конкурентным преимуществам, которыми обладает республика в данной сфере.

Фундаментом высокотехнологичного сектора малого и среднего бизнеса в республике являются субъекты малого и среднего предпринимательства, занятые в обрабатывающих производствах, производящие подавляющую часть товаров инновационного характера. Показатели республики в данной сфере находятся на среднероссийском уровне и ниже, уступая ведущим регионам страны. Ключевой индикатор – доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) – в 2015 году в Республике Башкортостан составила 12,1% (в Российской Федерации – 12,2%). При этом доля малых обрабатывающих предприятий в инвестициях в основной капитал малых предприятий Республики Башкортостан в 2014 году – 7,3% (в Российской Федерации – 11,1%).

Инновационная сфера малого и среднего предпринимательства республики, выделяющаяся среди регионов Приволжского федерального округа сравнительно высокой производительностью труда малых и средних инновационных предприятий, недостаточно развита. Это выражается в прогрессирующем отставании Республики Башкортостан от регионов – лидеров по основным показателям инновационной деятельности, используемым в рейтинговых сопоставлениях субъектов Российской Федерации по уровню инновационного развития малого и среднего бизнеса. Так, в 2015 году по удельному весу инновационных в общем объеме отгруженных малыми предприятиями товаров республика заняла 11 место в Приволжском федеральном округе (0,61%), по доле инновационных малых предприятий в общем количестве малых предприятий (3,0%) и затратам малых предприятий на технологические инновации (37,5 млн. руб.) – 12 места соответственно.

Во внешнеэкономической деятельности республики малые и средние предприятия пока не стали существенным фактором влияния. Доля их экспорта в общем объеме экспорта Республики Башкортостан в 2015 году составила 3,2%, что несколько ниже среднего значения по Приволжскому федеральному округу (3,7%) и Российской Федерации (5,0%). Относительно низкая доля малого и среднего предпринимательства в экспорте Республики

Башкортостан объясняется большим объемом экспортной продукции, выпускаемой крупными промышленными предприятиями республики, низкой степенью их кооперации с экспортно-ориентированными малыми и средними предприятиями, неразвитостью процедуры передачи части экспортных операций крупных предприятий на аутсорсинг малому и среднему бизнесу.

Ключевые проблемы и ограничения развития высокотехнологического сектора в Республике Башкортостан состоят в следующем:

а) низкий уровень инвестирования малых предприятий обрабатывающих производств по сравнению с предприятиями массового сектора и всей экономикой Республики Башкортостан в целом, что создает в перспективе угрозу снижения оборота на малых высокотехнологичных предприятиях и ограничивает экспортный потенциал малых и средних предприятий республики;

б) низкая по сравнению со средними значениями по Приволжскому федеральному округу и Российской Федерации инновационная активность малых предприятий Республики Башкортостан, вызванная ухудшением финансового состояния предприятий, удорожанием кредитных ресурсов;

в) недостаточная развитость рынка сбыта высокотехнологичной продукции малых и средних предприятий вследствие низкого уровня кооперации с крупным бизнесом.

2.2. Оценка степени соответствия уровня развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан международным стандартам

В странах с многолетними традициями развития предпринимательства выработаны стандарты сформированности сектора малого и среднего предпринимательства как полноценного участника рыночных отношений. Стандартизованы количественные, качественные показатели развития малого и среднего предпринимательства и структурные соотношения по видам субъектов малого предпринимательства и видам их экономической деятельности.

Оценка соответствия численности малых предприятий Республики Башкортостан международному количественному стандарту: при международном стандарте «критической массы» малых предприятий для создания нормальной конкурентной среды, составляющем одно малое предприятие на 30-50 жителей, в 2015 году в Республике Башкортостан одно малое предприятие приходилось на 98 жителей.

Оценка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан с позиции качественного стандарта: при стандарте Всемирного банка, оценивающим критический уровень развития малого и среднего бизнеса в регионе с позиции превращения в «полноценный» сектор региональной экономики, 40%-ным вкладом в ВРП, вклад субъектов МСП Республики Башкортостан в ВРП в 2014 году составил 31,8 процента.

Оценка структурного соответствия малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан проведена по двум структурным стандартам:

соотношение функционирующих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей. При международном стандарте соотношения малых предприятий и индивидуальных предпринимателей – 50% : 50% – в Республике Башкортостан в 2015 году фактическое соотношение составило 33% : 67% (соотношение примерно выдерживается только в г. Уфе – 53% : 47%);

соотношение субъектов малого предпринимательства различных видов экономической деятельности. Оптимальное стандартное соотношение видов экономической деятельности в малом предпринимательстве должно составлять 30:45:25 (производство товаров : оказание услуг : торговая деятельность). В Республике Башкортостан в 2015 году установилось соотношение 16 : 38 : 46.

Уровень развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан в недостаточной степени соответствует международным стандартам в количественном (создано только 57% малых предприятий от нижней границы стандарта), качественном (доля в ВРП равна 31,8%, что < 40%) и структурном (смещение в направлении преобладания индивидуальных предпринимателей и торговли над остальными видами экономической деятельности) отношениях.

2.3. Оценка условий для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

2.3.1. Качество бизнес-среды

В оценке качества бизнес-среды в Республике Башкортостан как совокупности влияющих на процессы зарождения, роста и ликвидации субъектов малого и среднего предпринимательства условий, по оценкам различных независимых организаций, в 2013-2015 годах прослеживается явно выраженная положительная динамика (табл. 2.2).

Оценка удовлетворенности предпринимателей условиями для ведения предпринимательской деятельности и мерами государственной поддержки, действующими в Республике Башкортостан, по оценкам Агентства стратегических инициатив, в 2015 году повысилась до 2,38 и передвинулась из группы «Е» в группу «D». В качестве фактора наиболее ухудшившего условия ведения предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан в 2015 году, по сравнению с другими регионами, Агентством стратегических инициатив отмечено количество дополнительно запрашиваемых у предприятий республики в течение года документов (группа «Е» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации).

Рейтинговая оценка условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан тремя независимыми организациями

Субъект РФ	Место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ АСИ		Группа ¹ по Индексу качества условий для малого и среднего бизнеса МСП Банка		Место в Рейтинге регионов РФ по качеству жизни – по группе показателей «Уровень развития малого бизнеса» РИА Рейтинга		
	по итогам						
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Республика Башкортостан	40	20	В	В+ ²	16	11	9
Республика Татарстан	1	1	А	А	7	7	11
Нижегородская область	46	36	С	С	2	2	1
Самарская область	45	41	В	В	31	30	35

¹ Группы: А – регионы-лидеры, В – догоняющие регионы, С – средняя группа регионов.

² В+ – догоняющие регионы с большой вероятностью вхождения в группу лидеров в краткосрочной перспективе при условии активной работы региональных властей по улучшению условий для развития малого и среднего бизнеса.

По результатам исследования МСП Банка в 2015 году в Республике Башкортостан наиболее сдерживающим развитие малого и среднего бизнеса фактором была низкая по сравнению с другими субъектами Российской Федерации доступность таких важнейших для ведения предпринимательской деятельности ресурсов, как кадры и финансы.

Исследованием «Пульс бизнеса» 2013 года установлено, что в Республике Башкортостан при хорошем отношении к бизнесу региональных органов управления, благоприятных условиях для развития бизнеса, положительной динамике количества предпринимателей критичным условием для развития бизнеса является негативная общественная атмосфера вокруг предпринимательства (табл. 2.3).

Несмотря на достаточно напряженную экономическую ситуацию в Российской Федерации и Республике Башкортостан, связанную со сложной геополитической обстановкой, и наличие определенных препятствий для ведения бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства республики достаточно позитивно оценивают созданные для их развития в республике условия и смотрят в будущее с оптимизмом.

**Сравнительная оценка¹ бизнес климата в Республике Башкортостан
(проект «Пульс бизнеса», 2013 год)**

Наименование территории	Итоговый индекс	Индикаторы			
		власть и бизнес	условия для бизнеса	динамика бизнеса	отношение к бизнесу
Российская Федерация	II	C	C	C	B
Приволжский федеральный округ	I ^{*2}	B	C	C	B
Республика Башкортостан	I	B	B	B	H
Республика Татарстан	I	C	B	C	B
Нижегородская область	II [*]	C	C	C	H

¹ В – высокая оценка, С – нейтральная оценка, Н – низкая оценка.

² * Оценка находится на границе между группами.

Дальнейшее совершенствование бизнес-среды в Республике Башкортостан необходимо осуществлять в направлениях улучшения качества регуляторной среды и доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения информационной обеспеченности и подготовки квалифицированных кадров для предпринимательской деятельности.

2.3.2. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства

В Республике Башкортостан выстроена разветвленная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в составе 29 организаций, оказывающих финансовую, имущественную, информационно-консультационную, аналитическую, организационную, образовательную и другую поддержку предпринимателям.

Ежегодные рейтинги подтверждают высокий уровень деятельности таких инфраструктурных институтов развития, как Гарантийный и Лизинговый фонды Республики Башкортостан, АНО «Микрокредитная компания малого бизнеса Республики Башкортостан». Для субъектов малого предпринимательства в республике функционируют Центр поддержки предпринимательства, Региональный интегрированный центр – Республика Башкортостан, Центр инноваций социальной сферы Республики Башкортостан, Фонд поддержки инвестиционных инициатив для предоставления займов субъектам малого предпринимательства Республики Башкортостан, Венчурный фонд, 9 индустриальных парков, 7 технопарков,

3 бизнес-инкубатора (в городах Октябрьском, Салавате, Сибее), 3 центра трансфера технологий. Действуют 22 инновационных предприятия при вузах и научных организациях, 3 центра коллективного пользования, 2 центра прототипирования, региональный центр инжиниринга.

В отличие от многих других субъектов Российской Федерации в Республике Башкортостан в целях ускорения и повышения качества услуг предпринимателям для оказания государственной финансовой поддержки с 2013 года используются ресурсы МФЦ. В Фонде развития и поддержки малого предпринимательства Республики Башкортостан организована работа «горячей линии». Функционирует Интернет-портал «Малый бизнес Башкортостана» и с февраля 2013 года – специализированный Интернет-портал об инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан, который, по оценке АСИ, вошел в 2016 году в группу «А» Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Удовлетворенность предпринимателей объектами инвестиционной инфраструктуры (технологическими и промышленными парками, промышленными площадками), находящимися на территории Республики Башкортостан, по оценкам АСИ, в 2014 году была недостаточно высока – 3,52 из 5 (группа «D»), но уже в 2015 году заметно повысилась до 3,93 (группа «C»).

2.3.3. Территориальное развитие

Малый и средний бизнес в городах и районах Республики Башкортостан развит неравномерно.

Высокая степень концентрации субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдается в трех городах республики: Уфе, Нефтекамске и Стерлитамаке (коэффициент концентрации – 51%). В столице Республики Башкортостан – городе Уфе также, как и в других столичных городах с комфортной для ведения бизнеса средой, сосредоточено около 60% малых и 37% средних предприятий, 32% индивидуальных предпринимателей республики.

Высока концентрация индивидуальных предпринимателей на территории республики: на 10 муниципальных образований с их наибольшим количеством (города Уфу, Стерлитамак, Нефтекамск, Салават, Октябрьский, Сибай, Туймазинский район, Белорецкий район, Ишимбайский район, Белебеевский район) приходится 62% общего числа предпринимателей.

Относительно низка плотность распространения субъектов малого и среднего предпринимательства по территории республики в целом (31,1 ед. на 1000 жителей) и ее отдельным регионам. Коэффициент межмуниципальных различий сельских районов республики по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей составляет 0,2¹, что

¹Рассчитан как коэффициент вариации муниципальных районов Республики Башкортостан по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей.

иллюстрирует их достаточно высокую однородность по количественным показателям развития малого и среднего бизнеса.

Несмотря на значительную финансовую поддержку в последние годы малого и среднего бизнеса в северо-восточных районах республики, в них функционирует только 23 субъекта малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Та же тенденция свойственна и муниципальным образованиям Башкирского Зауралья – 25 ед. на 1000 чел.

Недостаточно развито малое и среднее предпринимательство в моногородах Республики Башкортостан. В монопрофильных муниципальных образованиях республики «красной зоны» с наиболее сложным социально-экономическим положением – городах Кумертау и Белебее – и г. Благовещенске из «зеленой зоны» моногородов функционируют по 27 субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Моногорода «желтой зоны» с рисками ухудшения своего социально-экономического положения – города Нефтекамск и Белорецк – обеспечены предпринимателями чуть лучше – 34 субъекта малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей. Относительно высока по сравнению с другими моногородами обеспеченность субъектами малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей в г. Учалы, относящемся к «зеленой зоне» моногородов республики со стабильной социально-экономической ситуацией, 36,9 ед. (второе место после г. Уфы).

Одной из основных причин низкой обеспеченности сельских муниципальных районов и моногородов субъектами малого предпринимательства является несформированность необходимого количества малых предприятий, достаточного по международному количественному стандарту для инициирования процессов саморазвития малого бизнеса на их территории.

Классификация муниципальных районов Республики Башкортостан по степени соответствия количества созданных в них малых предприятий нижней границе количественного международного стандарта приведена на рис. 2.4.

Наибольшее соответствие малых предприятий стандартному количеству наблюдается в Уфимском районе (более 50%) и Туймазинском районе (около 40%). Почти в половине муниципальных районов количество малых предприятий не превышает 20% необходимого количества и менее 10% стандартного количества малых предприятий функционирует в Давлекановском и Мишкинском районах.

Почти в 2/3 городов республики число малых предприятий не превышает 40% рекомендуемого стандартом значения. Минимально достаточна обеспеченность малыми предприятиями лишь в г. Уфе – одно малое предприятие на 45 жителей. Наиболее не соответствует международному стандарту количество малых предприятий в городах Дюртюли и Бирске – 18%.

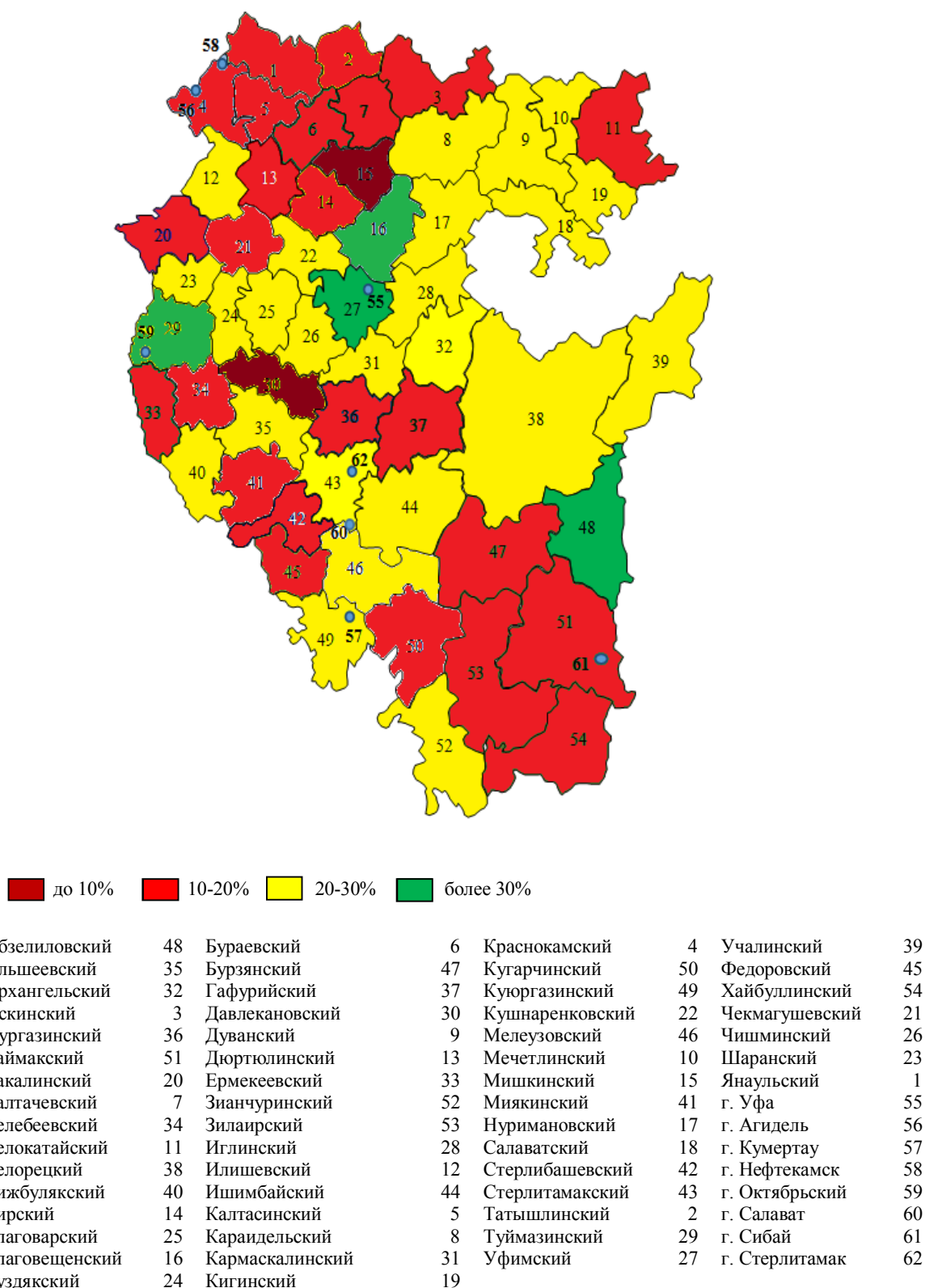


Рис. 2.4. Классификация муниципальных районов Республики Башкортостан по степени соответствия количества малых предприятий международному стандарту

Наряду с количественной несформированностью сектора малого и среднего бизнеса на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства и внедрение лучших практик ведения

предпринимательской деятельности отрицательно влияют низкий платежеспособный спрос в нестабильной экономической ситуации, недостаток квалифицированных кадров и недостаточный уровень развития бизнес-инфраструктуры почти в трети муниципальных образований республики (в частности, в муниципальных районах сельскохозяйственного профиля, удаленных от крупных административных центров, и монопрофильных городах).

2.4. Потенциал и конкурентные преимущества малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Высокий потенциал малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан в настоящее время реализован далеко не полностью. В условиях количественной несформированности в большинстве муниципальных образований республики предпринимательского ядра как условия начала процесса саморазвития сектора малого и среднего предпринимательства доля этого сектора в ВРП достаточно велика. Количественный рост субъектов малого и среднего предпринимательства на треть к 2030 году в сочетании с качественным и структурным совершенствованием приведет к увеличению вклада малого и среднего бизнеса в ВРП до 40% и превратит его в «полноценный» сектор – драйвер экономики Республики Башкортостан.

Основные конкурентные преимущества сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан как необходимая предпосылка к увеличению степени реализации его потенциала за счет новых идей и технологий ведения бизнеса лежат в плоскости высокого уровня социально-экономического развития республики и включают:

потенциальную возможность функционирования малых и средних предприятий в кооперации с крупными предприятиями с уникальными компетенциями в области производства нефтепродуктов, химической продукции, машиностроения, фармацевтической продукции и др.;

условия для участия в разработке и внедрении инновационных продуктов в рамках развитого научно-образовательного комплекса республики;

наличие перспективных кадров для открытия и ведения бизнеса, обусловленное относительно большой численностью студентов образовательных организаций высшего образования, 277 студентов на 10 тыс. жителей в 2014/2015 учебных годах;

достаточно высокое качество бизнес-среды в республике для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

разветвленную систему инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, созданную в республике;

современную систему взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательств с республиканскими и муниципальными органами управления.

2.5. Ключевые проблемы и ограничения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Ключевыми проблемами для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на современном этапе являются:

недостаточная численность малых и средних предприятий для начала процесса саморазвития субъектов малого и среднего предпринимательства;

низкий спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства вследствие слабости кооперационных связей с крупным бизнесом;

недостаток квалифицированных и инициативных кадров для эффективного ведения предпринимательской деятельности;

недостаточная осведомленность действующих предпринимателей и желающих открыть свое дело о свободных рыночных нишах в муниципальных образованиях республики.

Основные ограничения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан:

наличие в республике относительно большого числа самозанятых граждан – около 10% экономически активного населения;

высокая доля сельского населения в республике – 38,3%, отличающегося слабой склонностью к предпринимательской деятельности;

ограниченный доступ предпринимателей к «дефицитным» ресурсам (финансовым, сырьевым, госзаказу и др.);

высокая зависимость величины финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в республике от размера субсидий Российской Федерации: в 2015 году почти 2/3 общего объема средств на поддержку СМСП поступило из федерального бюджета;

низкая доля трудоспособного населения республики, занятая предпринимательской деятельностью – 6% (25% из числа желающих открыть свое дело жителей республики испытывают «страх взлета» в связи с существующими административными барьерами и финансовыми трудностями).

Снятие объективных ограничений на развитие малого и среднего предпринимательства в республике и совершенствование условий для мобилизации его конкурентных преимуществ будут способствовать более полной реализации предпринимательского потенциала и инициировать экономический рост экономики республики.

3. ФОРСАЙТ-ОЦЕНКА: ОРИЕНТИРЫ, ПРИОРИТЕТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН ДО 2030 ГОДА

3.1. Стратегические ориентиры развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Миссия малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан – стать одним из драйверов экономического роста республики, превратившись в стабильный, самостоятельно развивающийся сектор экономики, не нуждающийся в значительной государственной финансовой поддержке.

К 2030 году малое и среднее предпринимательство в Республике Башкортостан станет полноценным сектором экономики, вносящим ощутимый вклад в социально-экономическое развитие республики. Это позволит региону более устойчиво развиваться, ускорит технологическое обновление экономики, повысит конкурентоспособность на внешних рынках и инвестиционную привлекательность для российских и зарубежных инвесторов, увеличит степень удовлетворения потребностей населения в высококачественных товарах и услугах и обеспечит стабильную занятость и рост среднего класса в республике. Малое и среднее предпринимательство превратится не только в проводника инноваций в экономику республики, но и в их активного производителя и потребителя.

Основным стратегическим ориентиром развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан является увеличение доли его субъектов в валовом региональном продукте с 31,8 процента в 2014 году до 40 процентов в 2030 году в целях превращения малого и среднего предпринимательства в полноценный сектор, способный стать драйвером экономики республики.

3.2. Приоритеты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Основой достижения к 2030 году цели Стратегии является переход к новому качеству поддержки и более высокому качеству бизнес-среды для предпринимательской деятельности в республике.

Приоритезация развиваемых сфер деятельности малого и среднего предпринимательства республики будет последовательно меняться в соответствии с поставленными задачами. На краткосрочном горизонте Стратегии для стимулирования количественного роста субъектов малого и среднего предпринимательства больший приоритет получит деятельность предпринимателей массового сектора, занятых в первую очередь в сельском хозяйстве, строительстве, оказании услуг населению (создание регионального маркетингового навигатора и др.). В качестве первоочередных направлений

поддержки будут рассматриваться также содействие легализации самозанятых граждан в республике, развитие социального обслуживания населения, развитие народных художественных промыслов.

На среднесрочном горизонте Стратегии в целях инициирования роста качественных показателей сектора малого и среднего предпринимательства приоритет в его поддержке равномерно распределится между массовым и высокотехнологичным секторами, что обусловлено необходимостью создания агропромышленного и частных промышленных парков, поощрения муниципальных образований республики с лучшими условиями для развития предпринимательства.

На долгосрочном горизонте Стратегии приоритет поддержки окончательно переместится на малые и средние предприятия высокотехнологичного сектора, занятые экспортно-ориентированной деятельностью, разработкой и внедрением инноваций. Будет осуществляться первоочередная поддержка малых и средних предприятий, стремящихся к акселерации и лидерству на международном, российском и республиканском рынках. Продолжится стимулирование предпринимательской активности на территориях опережающего социально-экономического развития.

3.3. Перспективные направления поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

В соответствии со стратегическими задачами развития малого и среднего предпринимательства в Стратегии выделены пять перспективных направлений их решения, каждое из которых включает в себя комплекс конкретных мероприятий.

3.3.1. Повышение качества условий бизнес-среды

Одним из ключевых направлений поддержки развития малого и среднего предпринимательства в республике является переход к новому качеству условий бизнес-среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Переход будет осуществлен посредством следующих мер и инструментов поддержки:

1) совершенствование нормативно-правовой базы для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе:

непрерывный мониторинг вновь принятых и вынесенных на обсуждение предлагаемых проектов новых российских и республиканских нормативных правовых актов (НПА) и подготовка в онлайн-режиме предложений в Правительство Российской Федерации и Государственное Собрание – Курултай Республики Башкортостан по недопущению ухудшения условий функционирования малого и среднего бизнеса в республике;

подготовка обращения в Государственную Думу Российской Федерации с предложением ускорить принятие законопроекта о социальном

предпринимательстве, поддержка которого в настоящее время осуществляется без определения правового статуса;

внесение в Государственную Думу Российской Федерации предложения по ускорению принятия НПА, стимулирующего легализацию деятельности самозанятых граждан;

внесение изменений в НПА в целях дополнения процедуры оценки регулирующего воздействия новых нормативных документов анализом последствий их принятия на функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства;

принятие муниципальными образованиями республики НПА, устанавливающих субъектам малого предпринимательства приоритетных видов деятельности льготные ставки арендной платы за муниципальное имущество;

разработка и внедрение НПА, регламентирующих применение механизма досудебного разрешения предпринимательских споров в республике с использованием согласительных процедур, медиации;

законодательное закрепление в республиканском НПА перечня обязательных требований, соблюдение которых необходимо для осуществления предпринимательской деятельности на территории Республики Башкортостан, и установление запрета на введение дополнительных требований;

2) расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд через:

наращивание обязательной квоты на закупки продукции для государственных и муниципальных нужд у субъектов малого и среднего предпринимательства до уровня не менее 25% к 2018 году;

формирование Правительством Республики Башкортостан системы контроля за соблюдением неукоснительного выполнения крупными предприятиями республики с государственным участием квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства, наращиваемой к 2030 году до уровня не менее 25%;

составление для крупных предприятий реестра ответственных поставщиков продукции из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, прошедших предквалификацию и сертификацию продукции;

выявление потребностей крупных предприятий с государственным участием республики в ассортименте необходимой для производственных нужд уникальной продукции и стимулирование «доращивания» субъектов малого и среднего предпринимательства требуемого профиля;

создание в республике системы совещательных органов, проводящих аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и разрабатывающих предложения по повышению ее эффективности.

3) повышение информационной осведомленности предпринимателей и населения о потребностях Республики Башкортостан в развитии предпринимательской деятельности различных видов и способах ее поддержки на основе:

реализации приоритетных предложений предпринимателей из числа 100 идей для субъектов малого и среднего предпринимательства к 100-летию Республики Башкортостан;

разработки маркетинговых бизнес-навигаторов, содержащих информацию о востребованности различных видов предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях республики и ее вероятной доходности, о свободных рыночных нишах;

повышения предпринимательской грамотности в отношении установленных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и способов ее получения в рамках проведения в 2018 году в Республике Башкортостан Года предпринимательства;

стимулирования формирования у населения республики позитивного образа предпринимателя с помощью более широкого освещения в средствах массовой информации примеров успешной и социально ответственной деятельности предпринимателей;

тиражирования лучших практик ведения предпринимательской деятельности в Республике Башкортостан;

популяризации деятельности малого и среднего предпринимательства в рамках Форума малого бизнеса регионов стран – участниц ШОС и БРИКС.

3) совершенствование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на основе:

создания и развития центров компетенций и центров делового сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Башкортостан;

предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства через многофункциональные центры по оказанию государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»;

проведения «инвентаризации» и оптимизации функций организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан для разграничения и приоритизации сфер их деятельности в соответствии с кратко-, средне- и долгосрочными приоритетами развития малого и среднего предпринимательства в республике;

5) повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства на основе роста эффективности существующих и создания новых инструментов финансирования, включая:

а) развитие инструментов прямого финансирования, в первую очередь для финансовой поддержки высокотехнологичного сектора, путем:

расширения практики венчурного финансирования через Венчурный фонд Республики Башкортостан, участия в программах Российской венчурной компании;

создания в г. Уфе при содействии Национального банка Республики Башкортостан и кредитных организаций Центра партнерского банкинга, работающего на принципах проектного финансирования и способствующего привлечению бизнес-ангелов к проектам малых и средних предприятий республики;

задействования инструментов гибридного финансирования проектов малого и среднего предпринимательства республики, в том числе мезонинного;

б) развитие микрофинансирования в республике, в первую очередь для финансовой поддержки массового сектора, на основе:

расширения сети микрофинансовых организаций, ориентированных на предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства республики в муниципальных образованиях (на базе АНО «Микрокредитная компания малого бизнеса Республики Башкортостан»);

развития микрокредитных продуктов для субъектов малого предпринимательства республики;

стимулирования кредитной кооперации, в том числе на базе сельскохозяйственных кредитных кооперативов;

в) развитие гарантийной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан как части Национальной гарантийной системы посредством:

приведения нормативно-правовой базы Гарантийного фонда Республики Башкортостан в соответствие с едиными стандартами осуществления гарантийной деятельности, методическими подходами к системе управления рисками;

усиления взаимодействия Гарантийного фонда Республики Башкортостан с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», кредитными организациями, осуществляющими внедрение новых и более широкое использование действующих продуктов гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с каталогом Корпорации МСП и формирование многоканальной системы гарантийных продуктов для высокотехнологичного и массового секторов малого и среднего предпринимательства;

стимулирования долгосрочного финансирования малых и средних предприятий Республики Башкортостан через развитие проектной и синдицированной форм кредитования;

г) развитие лизинга основных средств для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на основе:

создания Региональной лизинговой компании с привлечением средств федерального бюджета и бюджета Республики Башкортостан для оказания лизинговой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства республики в программах лизингового займа Корпорации МСП, Фонда развития промышленности и других институтов развития;

д) развитие факторинга в Республике Башкортостан в целях повышения доступности финансовых средств для малых и средних предприятий с низкой залоговой обеспеченностью на основе:

стимулирования Национальным банком Республики Башкортостан развития биржевых технологий в республике путем создания онлайн-биржи дебиторской задолженности субъектов малого и среднего предпринимательства республики;

повышения уровня взаимодействия Корпорации развития Республики Башкортостан с Корпорацией МСП и другими институтами развития, предлагающими услуги факторинга;

тиражирования практики факторинга на контракты предприятий малого и среднего предпринимательства, заключенные в рамках закупок продукции для государственных и муниципальных нужд;

е) развитие прочих инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе:

франчайзинга через повышение эффективности информационно-консультационных услуг, оказываемых институтами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан в этой сфере (АНО «Центр франчайзинга Республики Башкортостан»), в том числе в области агрофранчайзинга;

рынка секьюритизации кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории республики, стимулируемого Национальным банком Республики Башкортостан;

новых инструментов финансирования малых и средних предприятий, в том числе коллективных, для высокотехнологичных предприятий на ранних стадиях развития – краудфандинг и краудинвестинг;

ж) совершенствование бизнес-климата в Республике Башкортостан в направлении упрощения для бизнес-структур процедур ведения внешнеэкономической деятельности со странами ШОС и БРИКС.

3.3.2. Рост конкурентоспособности высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства

Важным направлением развития малого и среднего предпринимательства является рост конкурентоспособности высокотехнологичного сектора, достигаемый за счет повышения инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства, создания высокопроизводительных рабочих мест и других факторов, а также обеспечивающий проведение политики импортозамещения, увеличение доли продукции экспортно-ориентированных

малых и средних предприятий в общем объеме экспорта региона. В рамках данного направления будут осуществлены 4 группы мероприятий:

1) развитие инфраструктуры высокотехнологичного сектора малого и среднего предпринимательства посредством:

стимулирования через Центр кластерного развития Республики Башкортостан реализации кластерных инициатив, способствующих созданию малых инновационных предприятий в существующих и планируемых инновационных территориальных кластерах;

создания на базе Торгово-промышленной палаты Республики Башкортостан коммуникационной площадки в виде единого открытого R&D центра, обеспечивающего взаимосвязь между инновационными субъектами малого и среднего предпринимательства и другими элементами региональной инновационной системы (научными и учебными учреждениями, органами государственной власти и местного самоуправления, организациями инновационной инфраструктуры и институтами венчурного финансирования);

активного содействия органов государственной власти Республики Башкортостан реализации на территории республики компонентов Национальной гарантийной системы в рамках трехуровневой модели гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

повышения эффективности деятельности институтов развития малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан в области финансового обеспечения инновационных проектов по системе «инновационный лифт» (прежде всего через Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Республики Башкортостан – Венчурный фонд Республики Башкортостан);

активизации институтов развития, образующих инфраструктуру поддержки малых и средних предприятий Республики Башкортостан в научно-технической сфере, в части совершенствования информационной и консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области повышения квалификации, профессиональной переподготовки (на базе образовательных учреждений республики) посредством сотрудничества с Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан по решению вопросов технологической безработицы;

2) стимулирование кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства с крупными предприятиями обрабатывающей сферы.

Обрабатывающая сфера – основа для инновационного и экспортного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан. Для обеспечения роста доли оборота обрабатывающих малых и средних предприятий необходимо восстановление доли инвестиций в основной капитал в данную сферу до 25-30% от всех инвестиций малого и среднего предпринимательства, а в перспективе – ее увеличение до 40-50%.

Мероприятия в области развития малых и средних предприятий обрабатывающих производств включают в себя:

формирование на территории республики условий для повышения уровня технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в производственных цепочках крупного бизнеса за счет повышения доступности региональных центров инжиниринга, прототипирования, сертификации, стандартизации и испытаний для малых и средних предприятий, упрощения лицензирования, аттестации и сертификации для субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся поставщиками;

разработку плана мероприятий («дорожной карты») по развитию кооперации на территории муниципальных образований Республики Башкортостан (в том числе формирование мероприятий по созданию «портала кооперации» и расширению практики кооперационных связей);

расширение доступа для субъектов малого и среднего предпринимательства по приобретению у крупных предприятий республики необходимых для производства сырьевых ресурсов посредством введения налоговых и/или иных льгот для крупных предприятий, имеющих долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме продаж сырья не ниже определенного уровня (10-20%);

развитие в республике сети сертификационных и субконтрактных центров, стимулирование сертификации производственных процессов субъектов малого и среднего предпринимательства по стандартам систем качества посредством льготирования, развитие добровольной сертификации;

формирование стандарта регионального знака качества «Сделано в Республике Башкортостан» для субъектов малого и среднего предпринимательства республики;

развитие специализированных центров компетенций малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан на базе учебных заведений по приоритетным направлениям, определенным Правительством Республики Башкортостан;

3) реализация Башкирской технологической инициативы и содействие импортозамещению на основе повышения инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства и стимулирования быстрорастущих малых предприятий, обеспечивающих внедрение инноваций. К основным мероприятиям по данной группе относятся:

совершенствование организационных и финансовых механизмов в части привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к решению задач разработки и внедрения перспективных технологий в соответствии с отраслевыми приоритетами Республики Башкортостан;

содействие органами государственного управления Республики Башкортостан и институтами поддержки малого и среднего предпринимательства расширению участия субъектов малого и среднего

предпринимательства в программах, реализуемых федеральными институтами технологического развития (Фондом развития промышленности, Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, Фондом содействия инновациям, Фондом развития инновационного предпринимательства при Торгово-промышленной палате Российской Федерации и др.);

выявление и тиражирование лучших практик импортозамещения в сферах конкурентных преимуществ малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан (нефтехимической отрасли, машиностроении, фармацевтики и др.).

Кроме того, для развития инновационной сферы малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан следует уделить внимание росту качественных (результатирующих) показателей инновационной деятельности малых и средних предприятий: доли инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров и услуг, доли малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, объему затрат на технологические инновации. Основные направления увеличения инновационной активности предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства состоят в следующем:

повышение эффективности функционирования и взаимодействия элементов региональной инновационной системы Республики Башкортостан в целях поддержки на разных стадиях жизненного цикла инновационных проектов малых и средних предприятий;

стимулирование финансирования (содействие в получении финансирования со стороны федеральных институтов развития малого и среднего предпринимательства) инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан через региональные институты развития в части:

а) расширения поддержки проектов на начальной стадии с использованием грантовых механизмов, увеличения финансирования программ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям;

б) содействия масштабированию производства инновационного и высокотехнологичного продукта малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий, что также позволит повысить экспортный потенциал республики в сфере малого и среднего предпринимательства;

совершенствование республиканских информационных ресурсов освещения деятельности малого и среднего предпринимательства в целях повышения информационной доступности по актуальным потенциальным инновационным проектам и возможным вариантам их реализации для субъектов малого и среднего предпринимательства инновационной сферы (аналитиков, предпринимателей, инвесторов и инноваторов).

Еще одним немаловажным аспектом реализации Башкирской технологической инициативы является поддержка быстрорастущих малых инновационных технологических предприятий («газелей»), от которых во

многим зависит возможность обеспечения диверсификации экономики, формирования новых рыночных ниш, роста производительности труда. Основными мерами поддержки предприятий «газелей» в малом и среднем предпринимательстве, являются:

стимулирование органами государственного управления, институтами развития малого и среднего предпринимательства расширения спроса на высокотехнологичную продукцию предприятий «газелей» на внутреннем рынке при формировании госзаказов и госзакупок (развитие аутсорсинга на крупных предприятиях с государственным участием), а также финансовая и информационная поддержка их экспортной деятельности при выходе на внешние рынки;

проведение в республике социологического исследования среди субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся потенциальными техногазелями, в целях выявления наиболее действенных существующих мер поддержки и их видения о перспективных формах поддержки со стороны государства, в том числе в рамках Башкирской технологической инициативы;

включение в систему оценки эффективности органов государственного управления Республики Башкортостан индикаторов, отражающих оценку условий для выявления и развития техногазелей;

4) повышение экспортного потенциала малых и средних предприятий. Республика Башкортостан, как и многие другие регионы России, в общем объеме экспорта которых преобладает продукция крупных предприятий, имеет низкую долю малого и среднего предпринимательства в экспорте. Увеличение доли экспорта малых и средних предприятий должно быть обеспечено за счет опережающих темпов развития экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичными предприятиями крупного бизнеса по таким показателям, как затраты на технологические инновации, оборот малых и средних экспортных предприятий на 1 работника и др.

Основные мероприятия в области развития экспорта малых и средних предприятий включают в себя:

стимулирование финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства посредством льготного кредитования и предоставления государственных гарантий экспортных операций, страхования экспортных гарантий и кредитов;

создание региональной организации инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства во взаимодействии с федеральной инфраструктурой, осуществляющей деятельность в сфере поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание поддержки экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства по принципу «одного окна» на базе

региональной организации инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

совершенствование нефинансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в части оказания экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям Республики Башкортостан информационно-консультационных услуг, совместной организации проведения выставок и ярмарок, бизнес-миссий, улучшения условий по доступу экспортных товаров и услуг на внешние рынки через расширение сети контактов с зарубежными партнерами, заключения двусторонних меморандумов, формирования постоянно действующих рабочих групп, многостороннего сотрудничества в рамках международных организаций и форумов, посвященных проблемам развития малого и среднего предпринимательства.

3.3.3. Новые форматы деятельности массового сектора малого и среднего предпринимательства

Развитие массового сектора малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан в перспективе до 2030 года будет направлено на реализацию новых форматов деятельности в рамках легализации самозанятости населения, в том числе в сельской местности, развития социального и молодежного предпринимательства, нестационарной (мобильной) торговли. В соответствии с этим были выделены следующие 4 направления развития массового сектора субъектов малого и среднего предпринимательства и ключевые мероприятия их реализации:

1) создание условий для субъектов малого и среднего предпринимательства в сферах торговли, общественного питания и услуг в новых форматах посредством:

всестороннего содействия в развитии рынка облачных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

поддержки ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства в форматах дистанционной, автоматизированной, многоформатной, вендинговой торговли;

содействия развитию семейной формы торговли;

активного развития технологий дропшипинга для жителей малых городов, сельских населенных пунктов;

развития системы франчайзинга для начинающих предпринимателей, в особенности, в отношении отечественных франшиз;

создания информационных каналов по оперативному доведению до предпринимателей сведений о планируемых к проведению выставках и ярмарках, условиях участия в них;

содействия увеличению нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов в муниципальных образованиях до норматива минимальной обеспеченности населения торговыми площадями;

расширения площадок для размещения нестационарных торговых объектов в рамках проведения ярмарок сельскохозяйственной продукции;

совершенствования организационной составляющей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг в части содействия максимальному вовлечению частных фирм-консультантов в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;

улучшения информационного обеспечения предпринимательской деятельности в сфере услуг, в том числе, на основе формирования прогрессивных методов мониторинга за ее результатами;

развития сферы специализированных традиционных и деловых услуг, четко представленных в отдельных секторах экономики, либо тех областях социально-экономической жизни, которые выигрывают от стимулирования предпринимательской деятельности (например, неблагоприятное положение молодежи, функционирование этнических меньшинств, деятельность женщин-предпринимателей и др.).

2) стимулирование легализации самозанятости населения, в том числе в сельской местности, путем реализации следующих мер:

содействие формированию бизнес-проектов на уровне сельских поселений по отдельным направлениям самозанятости;

формирование информационно-коммуникационных структур, предлагающих для крестьянских (фермерских) хозяйств комплексные услуги по поддержке их деятельности;

обеспечение постоянной возможности обмена передовым опытом, достижениями и перспективами развития посредством содействия информационной интеграции лучших практик развития крестьянских (фермерских) хозяйств, поддержка их доведения до заинтересованных лиц;

создание новых и совершенствование имеющихся механизмов финансово-кредитной поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств;

формирование и развитие условий для организации сельскохозяйственных рынков, отвечающих современным требованиям и обеспечение равного доступа к ним представителей крестьянских (фермерских) хозяйств.

3) развитие социального предпринимательства путем реализации следующих мер:

создание единой информационно-коммуникационной основы для широкой осведомленности потенциальных социальных предпринимателей о возможностях решения социальных проблем посредством их деятельности;

организация и проведение регионального конкурса «Социальный предприниматель»; активизация участия социальных предпринимателей в одноименном Всероссийском конкурсе;

развитие системы связей социальных предпринимателей со средствами массовой информации, формирование современных коммуникационных технологий для повышения эффективности взаимодействия социальных предпринимателей с населением;

привлечение социальных предпринимателей к реализации социально значимых республиканских программ;

разработка механизмов передачи субъектам социального предпринимательства части государственных социальных услуг в рамках государственного заказа;

увеличение количества дополнительных образовательных программ по социальному предпринимательству;

4) стимулирование развития молодежного предпринимательства путем: содействия широкому информированию молодых предпринимателей о государственной поддержке, проводимых конкурсах бизнес-проектов;

разработки и выпуска социальной рекламы, пропагандирующей имидж предпринимателя как социально ответственного гражданина, являющегося основой экономического возрождения страны;

развития системы бизнес-образования молодежи;

проведения ежегодного конкурса на звание «Молодой предприниматель года»;

обеспечения разработки и реализации проекта «Школа молодого предпринимателя» на базе каждого высшего учебного заведения;

усиления взаимодействия с высшими учебными заведениями; формирования комплекса обучающих, информационных и воспитательных мероприятий, а также оказания содействия молодым предпринимателям в сфере разработки и продвижения инновационных проектов;

организации и проведения выездных обучающих семинаров, посвященных развитию молодежного предпринимательства в новых сферах и форматах бизнеса, в том числе агробизнесе, пчеловодстве, производстве и реализации этнопродукции и др.;

развития институциональных основ молодежного предпринимательства в части формирования рабочих групп по решению вопросов финансово-кредитной поддержки, страхования, регистрации бизнеса в каждом муниципальном образовании;

обеспечения молодежи необходимой инфраструктурой, позволяющей вести индивидуальную деятельность на общем пространстве путем организации муниципальных коворкинг-центров;

разработки самостоятельного сайта «Молодежное предпринимательство в Республике Башкортостан» и организации его постоянного информационного наполнения.

3.3.4. Повышение качества государственного регулирования сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан

Важным направлением развития сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан является повышение качества его государственного регулирования. Более высокое качество регулирования будет достигнуто посредством следующих мер:

1) совершенствование механизма регулирования занятости в секторе малого и среднего предпринимательства на основе:

создания в Республике Башкортостан условий для легализации незарегистрированной предпринимательской деятельности граждан;

построения системы адаптации высвобождаемых с крупных предприятий республики работников, включающей переобучение их основам ведения предпринимательской деятельности;

разработки системы поддержки начинающих предпринимателей в сегменте социально незащищенных слоев населения, в том числе инвалидов; женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и др.;

развития института наставничества по теоретическим (с привлечением образовательных учреждений) и практическим (силами предпринимательского сообщества, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) направлениям подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников для субъектов малого и среднего предпринимательства;

создания в республике единой образовательной платформы для обучения основам ведения предпринимательской деятельности в массовом и высокотехнологическом секторах с учетом их специфики;

привлечения молодежи к решению актуальных проблем развития субъектов малого и среднего предпринимательства по заказу органов государственного и муниципального управления;

2) упрощение процедур доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к использованию движимого и недвижимого имущества путем:

разработки республиканского стандарта оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

актуализации перечней государственного и муниципального имущества для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства;

установления муниципальными образованиями республики льготных ставок арендной платы за муниципальное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства приоритетных видов деятельности;

3) усиление ответственности региональных и муниципальных органов власти за развитие малого и среднего предпринимательства на основе:

развития системы обратной связи и общественного мониторинга решений в области регулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

установления новых взаимовыгодных форматов взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом;

разработки механизма финансового поощрения муниципальных образований с лучшими условиями для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.3.5. Стимулирование точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики Башкортостан

В территориальном аспекте малое и среднее предпринимательство развито в Республике Башкортостан неравномерно. В этой связи в рамках решения поставленной задачи по устранению территориальных диспропорций в развитии малого и среднего предпринимательства выделены 3 основных направления:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в моногородах республики. Реализация данного направления будет осуществлена на основе следующих мероприятий:

содействие развитию малого бизнеса в реальном секторе экономики муниципальных образований и его кооперации с крупными предприятиями;

активизация деятельности органов местного самоуправления по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе по привлечению финансовых ресурсов на их поддержку;

совершенствование имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций инфраструктуры в муниципальных образованиях;

формирование эффективной информационно-коммуникационной системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

активное привлечение к разработке проектов развития моногородов проживающей на их территории молодежи в рамках формируемых проектных офисов;

создание условий для формирования новых рабочих мест на основе придания моногородам республики статуса территорий опережающего социально-экономического развития (по примеру городов Кумертау и Белебея), улучшения их инвестиционного климата, в том числе для местных малых предприятий, путем подготовки предложений в федеральные органы о снижении критериев по объему инвестиционных вложений и минимальному количеству созданных рабочих мест для резидентов территорий опережающего развития;

введение квоты в расходы республиканских государственных программ на поддержку развития моногородов, в том числе на поддержку находящихся на их территории субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) поддержка развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях республики на основе лучших российской и республиканской практик поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на основе:

широкого информирования населения и всех заинтересованных лиц о функционировании субъектов малого и среднего предпринимательства (города Нефтекамск, Уфа, Кумертау);

формирования муниципального паспорта малого и среднего предпринимательства на основе всестороннего мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (г. Октябрьский);

осуществления неотложной правовой помощи, включая проведение разъяснительных работ по применению законодательства, затрагивающего интересы субъектов малого и среднего предпринимательства (Альшеевский район);

активного участия администраций муниципальных образований в реализации программ развития малого и среднего предпринимательства (г. Кумертау);

максимального содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в сферах обрабатывающей промышленности, строительства, социальных, бытовых, коммунальных услуг (г. Белорецк);

оказания через многофункциональные центры услуг по предоставлению поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (Белорецкий район);

формирования площадки для размещения информации о товарах и услугах (Аургазинский район);

создания центров делового развития в северо-восточных районах республики и Зауралье для совершенствования в них инфраструктуры поддержки действующих и начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) совершенствование региональной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в части:

создания информационных массивов для пополнения геоинформационного маркетингового навигатора при участии органов муниципального управления совместно с организациями инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства и учебными заведениями;

выделения точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

содействия формированию системы акселерации роста субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;

совершенствования системы выявления и тиражирования лучших практики развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Прогноз развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан построен, во-первых, на учете различных глобальных, общероссийских и республиканских финансово-экономических трендов в отношении совершенствования институциональных условий для поддержки субъектов предпринимательской деятельности и ее финансирования, во-вторых, на разных сценариях повышения степени реализации

предпринимательского потенциала самим предпринимательским сообществом республики за счет инвестиционной мобилизации, инновационного прорыва и структурной трансформации экономической деятельности.

Сгенерированы три сценария развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан.

Первый сценарий – инновационный (оптимистичный). Основан на максимальном раскрытии и использовании инновационного и экспортного потенциалов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан, росте их производительности труда, сбалансированном развитии территорий.

Второй сценарий – базовый (умеренно-оптимистичный). Основан на раскрытии и использовании предпринимательского потенциала, устранении территориальных диспропорций, переходе к новому качеству поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в республике.

Третий сценарий – «базовый минус» (инерционный). Базируется на усилении территориального неравенства по уровню развития малого и среднего предпринимательства, сохранении инерции неблагоприятных внутренних и внешних социально-экономических и кредитно-финансовых условий для ведения малого и среднего бизнеса.

5. ЭТАПЫ, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРОПОРЦИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

5.1. Этапы и ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет осуществлена в три этапа. Выделение этапов обусловлено последовательной сменой приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с потребностями Республики Башкортостан и переходом количественных изменений в развитии этого сектора экономики на I этапе в качественную трансформацию на II этапе, обуславливающую прогрессивный структурный сдвиг внутри сектора малого и среднего бизнеса к концу III этапа (табл. 5.1).

Ожидаемые результаты и индикаторы их достижения по этапам реализации Стратегии

Перечень этапов	Ожидаемые результаты	Индикаторы достижения
I этап	Количественный рост СМСП Республики Башкортостан на основе обновления инструментов государственной поддержки	увеличение количества СМСП на 1 тыс. жителей с 31,2 ед. в 2014 году до 35,3 ед. 2018 году
II этап	Качественный рост СМСП Республики Башкортостан на базе совершенствования производственной и инновационной инфраструктуры поддержки и освоения СМСП новых рыночных ниш; выход сектора малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан на траекторию устойчивого роста	рост производительности труда СМСП в 1,6 раза к 2025 году
III этап	Диверсификация структуры сектора малого и среднего предпринимательства республики и выход на новые рынки сбыта продукции; повышение рейтинговых позиций СМСП Республики Башкортостан по долгосрочным социально-экономическим приоритетам среди субъектов Российской Федерации	рост доли обрабатывающей промышленности в обороте до 19-20% в 2030 году

5.2. Финансовое обеспечение реализации Стратегии по этапам и целевым группам малого и среднего предпринимательства

При прогнозировании финансового обеспечения реализации Стратегии учтены следующие принципы:

минимизация привлечения дополнительных бюджетных ресурсов на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;

максимизация привлечения средств федеральных государственных институтов развития, частных инвесторов, собственных и заемных средств малых и средних предприятий и других внебюджетных источников.

Пропорции государственного финансового обеспечения развития двух целевых групп субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан по этапам реализации Стратегии построены на основе задач каждого этапа и приоритетности участия в их решении малых и средних предприятий высокотехнологичного и массового секторов (табл. 5.2.).

Таблица 5.2

**Структурный сдвиг в государственном финансовом обеспечении
различных целевых групп сектора малого и среднего
предпринимательства по этапам реализации Стратегии**

Целевая группа малого и среднего предпринимательства	Структура государственного финансового обеспечения по этапам, %		
	I (2017-2018 годы)	II (2019-2025 годы)	III (2026-2030 годы)
Массовый сектор	65	50	40
Высокотехнологичный сектор	35	50	60

В процессе реализации Стратегии будет произведен структурный сдвиг с преимущественной государственной поддержки приоритетных видов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства массового сектора на I этапе в направлении увеличения финансовой поддержки быстрорастущих, инновационных и экспортно-ориентированных малых и средних предприятий высокотехнологичного сектора на III этапе (приложение 3).

6. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

6.1. Организационное обеспечение Стратегии

Общее управление реализацией Стратегии будет осуществлять Координационный совет по предпринимательству при Главе Республики Башкортостан.

Координатор деятельности по содействию развитию малого и среднего предпринимательства в республике – Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму.

Для реализации Стратегии применяется проектный подход – наиболее значимые для развития малого и среднего бизнеса республики мероприятия Стратегии будут реализованы в формате системных проектов с использованием методов проектного управления.

Обеспечение реализации поставленных в Стратегии задач по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства требует совершенствования механизмов взаимодействия между органами государственной власти Республики Башкортостан, Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления, субъектами малого и среднего предпринимательства и некоммерческими объединениями, выражающими их интересы, профильными научными и образовательными организациями

республики. В этих целях органами государственной власти республики на регулярной основе будут проводиться совещания по вопросам корректировки политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан, оценки эффективности реализуемых мероприятий при участии координационных и общественных советов.

6.2. Обеспечение мониторинга и корректировки Стратегии

Мониторинг реализации основных положений Стратегии будет осуществляться ежегодно Государственным комитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму при участии Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан, заинтересованных республиканских органов исполнительной власти, республиканских общественных объединений малого и среднего предпринимательства, профильных научных учреждений.

Перечень базовых и целевых индикаторов для мониторинга реализации Стратегии приведен в приложениях № 1 и № 2 к ней.

Отчетная информация о реализации Стратегии на ежегодной основе формируется Государственным комитетом Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму при участии Министерства промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан и других республиканских органов исполнительной власти и представляется в Правительство Республики Башкортостан.

Результаты реализации Стратегии подлежат обсуждению на заседании Координационного совета по предпринимательству при Главе Республики Башкортостан.

Стратегия корректируется в соответствии с решениями Правительства Республики Башкортостан посредством уточнения запланированных мероприятий в зависимости от изменившихся или прогнозируемых к изменению внутренних и внешних условий, которые могут повлиять на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии в соответствии с Порядком разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования Республики Башкортостан, утвержденным постановлением Правительства Республики Башкортостан от 24 марта 2016 года № 91 «Об утверждении отдельных нормативных правовых актов Республики Башкортостан, предусмотренных Законом Республики Башкортостан “О стратегическом планировании в Республике Башкортостан”».

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

АСИ	– Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
БРИКС	– аббревиатура, объединяющая пять стран: Россия, Китай, Индия, Бразилия и Южноафриканская Республика
ГК РБ ПТ	– Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму
ИП	– индивидуальное предпринимательство
Корпорация МСП	– акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»
КФХ	– крестьянские (фермерские) хозяйства
МП	– малые предприятия
МПИП РБ	– Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан
МСП Банк	– Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства»
МФЦ	– многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг
НПА	– нормативный правовой акт
СМСП	– субъекты малого и среднего предпринимательства
ЦИСС РБ	– Центр инноваций социальной сферы Республики Башкортостан
ШОС	– Шанхайская организация сотрудничества

Приложение № 1
к Стратегии развития малого
и среднего предпринимательства
Республики Башкортостан
на период до 2030 года

**БАЗОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Ответственный исполнитель	Годы					
				2014	2017	2018	2020	2025	2030
1	Количество СМСП в расчете на 1 тыс. человек населения	ед.	ГК РБ ПТ, МПИП РБ, в том числе:	31,2	34,9	35,3	37,3	39,3	41,3
			ГК РБ ПТ	31,2	22,7	22,95	18,65	19,65	16,5
			МПИП РБ	-	12,2	12,35	18,65	19,65	24,8
2	Оборот СМСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	ГК РБ ПТ, МПИП РБ, в том числе:	100	108	118	134	185	250
				1076,4	1161,1	1270,2	1442,4	1991,3	2691,0
		млрд руб.	ГК РБ ПТ	1076,4	754,7	825,63	721,2	995,65	1077
			МПИП РБ	-	406,4	444,57	721,2	995,65	1614,6
3	Доля обрабатывающей промышленности в обороте СМСП (без учета ИП)	%	МПИП РБ	11,3	12,7	13	13,9	16,5	19,5
4	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у СМСП, в общей численности занятого населения	%	ГК РБ ПТ, МПИП РБ, в том числе:	28,9	30,1	31	32,1	35,2	38,7
			ГК РБ ПТ	28,9	19,56	20,15	16,05	17,6	15,48
			МПИП РБ	-	10,54	10,85	16,05	17,6	23,22

Приложение № 2
к Стратегии развития малого
и среднего предпринимательства
Республики Башкортостан
на период до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Ответственный исполнитель	Годы						
				2014	2017	2018	2020	2025	2030	
1	Оборот в расчете на одного работника СМСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	ГК РБ ПТ, МПИП РБ, в том числе:	100	95	112	123,5	159	200	
		тыс. руб.		2284,8	2163,5	2559,0	2821,7	3632,8	4569,6	
				ГК РБ ПТ	2284,8	1406,28	1663,35	1410,85	1816,4	1805,14
				МПИП РБ	-	757,22	895,65	1410,85	1816,4	2741,76
2	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	ед.	Государственный комитет по торговле и защите прав потребителей РБ	4204	4358	4426	4515	4740	4977	
3	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у СМСП, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе:	%	Министерство экономического развития РБ	-	не менее 25					
	Годовой стоимостной объем договоров, заключенных с СМСП по результатам закупок, участниками которых являются только СМСП			-	не менее 15					

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Ответственный исполнитель	Годы					
				2014	2017	2018	2020	2025	2030
4	Доля кредитов СМСП в общем кредитном портфеле юридических лиц и ИП	%	ГК РБ ПТ	18,7	20	19,3	20,3	22,3	23,3
5	Количество муниципальных образований республики, на территории которых зафиксирован рост количества зарегистрированных малых и средних предприятий по сравнению с предыдущем годом	ед.	ГК РБ ПТ	-	не менее 30	не менее 40			
6	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития СМСП в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки СМСП за счет средств федерального бюджета	%	ГК РБ ПТ	10,6	не менее 10				

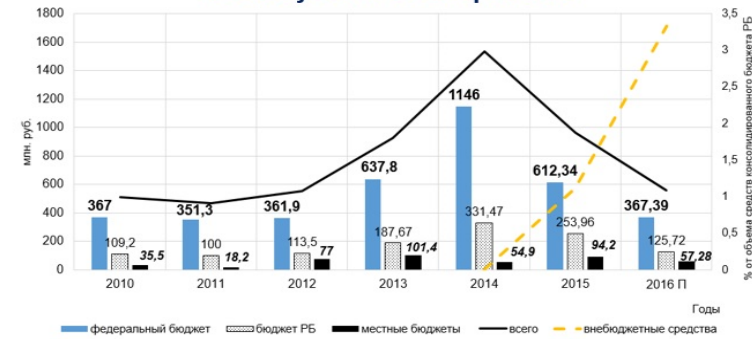
СТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ

Тенденции финансирования поддержки СМСП

В Российской Федерации, в том числе в отношении РБ



В Республике Башкортостан



Минимальное привлечение дополнительных бюджетных ресурсов на поддержку СМСП. Замещение прямого бюджетного финансирования компенсацией затрат субъектов РФ за счет связанных доходов и денежных средств государственных институтов развития

Более широкое привлечение к финансированию поддержки СМСП РБ средств федеральных государственных институтов развития, частных инвесторов и других внебюджетных источников

Структура финансирования по целевым группам СМСП РБ

	I этап	II этап	III этап
Высокотехнологичный сектор	35% «Доращивание» СМСП требуемого профиля для выполнения государственного заказа Повышение технологической готовности СМСП к взаимодействию с крупными предприятиями Развитие наставнической деятельности для работников СМСП	50% Создание частных промышленных парков Тиражирование лучших практик развития СМСП обрабатывающих производств Реализация приоритетных из числа 100 идей для СМСП к 100-летию РБ	60% Точечная финансовая и нефинансовая поддержка быстрорастущих СМСП Сопровождение экспортной деятельности СМСП Установление имущественных и налоговых льгот экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям
	65% Создание регионального маркетингового навигатора Разработка инструментов легализации самозанятых	50% Стимулирование развития СМСП сельскохозяйственного профиля посредством создания агропромышленного парка	40% Стимулирование предпринимательской активности на территории опережающего социально-экономического развития
Массовый сектор	Субсидирование СМСП сферы социального обслуживания населения и производства средств реабилитации для инвалидов Субсидирование СМСП народных художественных промыслов	Разработка механизма финансового поощрения муниципальных образований с лучшими условиями для развития СМСП Совершенствование гарантийной и кредитной поддержки сельскохозяйственных СМСП	Привлечение талантливой молодежи к решению задач развития малого и среднего бизнеса Разработка механизма поощрения СМСП, стремящихся к лидерству на международном, российском и республиканском рынках